

## Erfahrungsberichte unserer Mitarbeiter (m/w)

# MEINE ERFAHRUNGEN BEI FRESSNAPF

Meine Karriere bei Fressnapf startete ich Anfang 2007 als Senior Category Manager. Für den Bereich Hund Non Food habe ich den Einkauf weiterentwickelt, Sortimente gestaltet und auf aktuelle Trends und Chancen ausgerichtet sowie Verbesserungsmaßnahmen zur Umsatz- und Ertragssteigerung erarbeitet. Diese Position ermöglichte mir einen Einblick in das Sortiments- und Beschaffungsmanagement bei Fressnapf, welcher sehr wertvoll für meinen weiteren Werdegang wurde.

Nach nur kurzer Zeit (3 Monate nach dem Einstieg) bekam ich die Chance, einen Katalog zu entwickeln: Unsere Kunden sollten die Möglichkeit erhalten, ausgewählte Produkte im Markt zu bestellen, die dann dort bereitgestellt werden. Daraufhin gründeten wir die Abteilung Katalogmanagement und ich wurde zum Abteilungsleiter benannt. Die Einführung eines Katalogs bei Fressnapf bewirkte, dass sich unser Sortiment signifikant erweiterte und Zusatzverkäufe in den einzelnen Märkten generiert wurden. Allerdings stellte dies die Ansprüche der Kunden an uns als Europas Nr. 1 im Handel mit Heimtierbedarf nicht genügend zufrieden, sodass im Laufe des Jahres 2008 die Notwendigkeit wuchs, Fressnapf als Multi-Channel-Unternehmen zu etablieren. Eine spannende Herausforderung erwartete uns: in kurzer Zeit einen komplett neuen Bereich aufzubauen und Fressnapf auf das Online- und Versandgeschäft vorzubereiten. Ganz nach Torsten Toellers Leitsatz: „Gas ist vorne rechts!“ stellte ich mich mit meinem Team dieser neuen Aufgabe.

Auf der Basis meiner vorherigen Berufserfahrung im Online- und Versandhandel bei der Otto Group erstellten wir ein Konzept, welches auch unsere Franchisepartner überzeugte. Ende 2008 waren die Weichen für das Direktgeschäft über Katalog und online gestellt. Noch in 2008 erfolgte die Umbenennung des Fachbereichs in E-Commerce/Direktgeschäft und die konsequente Vorbereitung auf einen erfolgreichen Markteintritt mit einem Online-Shop. Für dieses ambitionierte Ziel haben wir 11 neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eingestellt und damit neue Bereiche in der Abteilung E-Commerce/Direktgeschäft installiert: Sortimentsmanagement, Beschaffungsmanagement, Online-Marketing, Online-Shop-Management und Grafik/Web-Design. Mit qualifizierten und hoch motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern arbeiteten wir mit Hochdruck an der Erreichung der nächsten Etappe im Herbst 2009: Eine große Vielfalt an Artikeln kann nun über ein Call-Center und über den Online-Shop bestellt und direkt zum Kunden nach Hause geliefert werden.

Heute verantworte ich als Ressortleiter E-Commerce/Direktgeschäft zwei von drei Vertriebskanälen bei Fressnapf mit einem starken Team von 16 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Ich habe mir noch viel vorgenommen für die Zukunft – wie ist es mit Ihnen?



*Marco Werner,  
Ressortleiter E-Commerce/  
Direktgeschäft*

# GEN

