



**KARRIERE BEI DER
NR. 1 IN EUROPA!**

NR. 1

ALLES FÜR MEIN TIER.





Die ERFOLGSGESCHICHTE VON FRESSNAPF

Von Tierfutter über Zubehör und Spielzeug bis zur Schwimmweste für Hunde – schon beim ersten Fressnapf-Markt, der 1990 in Erkelenz eröffnete, konnten Tierfreunde Nützliches und Originelles für ihre Haustiere finden. Der durchschlagende Erfolg dieses ersten Marktes legte den Grundstein für die Fressnapf Tiernahrungs GmbH als heute größte Fachhandelskette für Tiernahrung und -zubehör in Europa. Der Erfolg basiert auf dem klaren Konzept von Unternehmensgründer und Inhaber Torsten Toeller: eine riesige Auswahl an Produkten auf großen Flächen, günstige Discountpreise und fachgerechte Beratung. Dieses Erfolgskonzept hat Fressnapf im Jahr 2005 erweitert: Mit „Fressnapf XXL“ – großflächige Märkte mit umfassenden Tierabteilungen – greift das Unternehmen den Trend hin zum Erlebnishopping auf und präsentiert das Abenteuer Tierwelt zum Anfassen. Eine Reihe von neuen Services und Dienstleistungen wie Hundefriseur und Tierarztpraxen in den Märkten ergänzen das Angebot und sind Meilensteine auf dem Weg zum Komplettanbieter rund ums Haustier.

Im Herbst 2009 ist der Fressnapf-Online-Shop an den Start gegangen. Damit hat Fressnapf neben dem Katalogshopping und dem stationären Handel einen dritten Distributionsweg eröffnet.

Liebe Bewerberinnen, liebe Bewerber, liebe Fressnapf-Interessierte,

Sie wollen bei Fressnapf arbeiten? Das ist eine gute Entscheidung. Tiere haben immer Konjunktur, sie stehen für Werte wie Treue, Zuverlässigkeit und Partnerschaft. Aus diesem Grund ist das Business von Fressnapf ein krisenfestes mit sicheren Arbeitsplätzen – denn auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten sparen Tierhalter nicht an ihrem Haustier.

Vom niederrheinischen Krefeld aus hat sich Fressnapf in den letzten Jahren zum internationalen Handelskonzern entwickelt. Wir sind die Nummer 1 im Handel mit Heimtierbedarf und in Europa inzwischen in zwölf Ländern vertreten. Wir sind ein stark expandierendes Unternehmen; mit der Ausweitung unseres Geschäftes entwickelt sich auch die Anzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter rasant. Bereits heute beschäftigen wir mit unseren rund 270 Franchisepartnern mehr als 7.000 Menschen. Rund 660 davon arbeiten in der Krefelder Systemzentrale und im Logistikzentrum. Allein in unserem zweiten, neuen Logistikzentrum im fränkischen Feuchtwangen werden noch einmal rund 200 Arbeitsplätze entstehen. Fressnapf gehört zu den größten Existenzgründern und Jobbeschaffern in Deutschland.

Wir sind ein starkes Team und leben eine Unternehmenskultur, die geprägt ist von dem, was ich „Fressnapf-Spirit“ nenne: Wir arbeiten zusammen und wir feiern zusammen. Wir lieben unseren Job und haben Spaß an der Arbeit! Das ist keine Floskel, ich lebe und erlebe das täglich im Kontakt mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Ich sage immer: People make the difference! Insofern basiert unser Erfolg in erster Linie auf den Mitarbeitern, auf den Menschen, die bei Fressnapf arbeiten. Wir sind ein Team von Tierliebhabern und Einzelhandelsprofis, die in der Zentrale wie in den Märkten tagtäglich unsere Unternehmensleitsätze in die Tat umsetzen: Wir sind anders. Wir sind besser. Wir sind leidenschaftlich. Wir sind menschlich. Wir handeln.

Bei Fressnapf warten vielfältige Karrieremöglichkeiten auf Sie. Wenn Sie interessiert und ambitioniert sind, können Sie bei uns viel bewegen. Eigenverantwortliches, partnerschaftliches Arbeiten im Team, kurze Entscheidungswege und so wenig unternehmensinterne Bürokratie wie möglich machen uns schnell und schlagkräftig und ermöglichen Ihnen ein Arbeiten, bei dem Sie mit Leidenschaft bei der Sache sein können.

Neugierig geworden? Dann lade ich Sie herzlich ein, bei Fressnapf berufliches Neuland zu entdecken und in ein erfolgreiches und zukunftsträchtiges neues Arbeitsleben zu starten.

Ich freue mich auf Sie!



Fressnapf-Gründer Torsten Toeller



EUROPAS NR. 1



 **750** Deutschland Märkte

 **96** Österreich Märkte

 **33** Schweiz Märkte

 **25** Ungarn Märkte

 **52** Niederlande Märkte

 **6** Luxemburg Märkte

 **40** Frankreich Märkte

 **23** Belgien Märkte

 **20** Dänemark Märkte

 **6** Irland Märkte

 **6** Italien Märkte

 **7** Spanien Märkte

Stand: 30.09.2009

FRESSNAPF STEHT FÜR INTERNATIONALITÄT

Fressnapf ist mit seinen Fachmärkten heute bereits in zwölf europäischen Ländern – auch unter dem Namen Maxi Zoo - vertreten. In Deutschland, Österreich, Ungarn und Luxemburg ist Fressnapf unangefochtener Marktführer. Auch in der Schweiz, Dänemark, Italien, Frankreich, Spanien, Belgien, Irland und in den Niederlanden belegt Fressnapf führende Positionen im Heimtiermarkt.

Getreu dem Motto „Tierliebe spricht viele Sprachen“ ist die Idee des Fachdiscounters für Heimtierbedarf damit zu einem wahren Exportschlager geworden. Und da der Erfolg für Fressnapf keine Grenzen kennt, werden - besonders im osteuropäischen Raum - schon bald weitere Länder folgen.





DIE PHILOSOPHIE VON FRESSNAPF

Unsere Mitarbeiter (m/w):

Unsere Mitarbeiter machen den Unterschied und stellen den Unternehmenserfolg sicher! Damit dies auch in der Zukunft so bleibt, wurde 2006 die Fressnapf-Akademie zur Weiterbildung und Qualifizierung der rund 7.000 Mitarbeiter gegründet. Denn Marktführer wird man nur mit den Besten!

Im Rahmen der europäischen Expansion von Fressnapf dient die Akademie als „Center of Competence“ für die jeweiligen Länder. Jährlich entwickelt ein starkes Akademierteam zahlreiche maßgeschneiderte Fortbildungsmaßnahmen. Erklärtes Ziel ist es, die Franchisepartner und Mitarbeiter in den Märkten sowie in der Systemzentrale zu qualifizierten Fressnapf-Profis auszubilden, um unsere zwei- und mehrbeinigen Kunden optimal zufriedenzustellen. Europaweit nehmen pro Jahr über 2.500 Beschäftigte mit großer Begeisterung und viel Engagement an den speziellen Trainings und Workshops teil. Dieser Erfolg wird ermöglicht durch ein engagiertes Akademierteam, das Inhalte mit großer Professionalität und intensivem Praxisbezug vermittelt.

Gezielte Fortbildungsprogramme und Qualifizierungsmaßnahmen ermöglichen es unseren Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen in ganz Europa, sich beruflich und persönlich weiterzuentwickeln. Wer mehr als nur einen Job will, ist nicht nur bei Fressnapf, sondern auch bei der Fressnapf-Akademie an der richtigen Adresse. Wir unternehmen was! Wie ist es mit Ihnen?



Unsere Kunden (m/w):

Ein Unternehmen kann nur dann dauerhaft wachsen, wenn sein Erfolg auf Werten basiert, denen sich jeder Mitarbeiter verpflichtet fühlt. Bei Fressnapf ist die Maxime allen Handelns stets die Zufriedenheit der Kunden. Denn letztlich profitieren davon alle Beteiligten: die Mitarbeiter, die Franchisepartner und die Systemzentrale. Um den Bedürfnissen der Kunden gerecht zu werden und damit den Erfolg des Unternehmens sicherzustellen, hat sich Fressnapf sechs Leitsätze verordnet:

WIR HABEN ALLES FÜR IHR TIER.

WIR LIEBEN TIERE.

WIR STELLEN DIE KUNDEN IN DEN MITTELPUNKT.

WIR GARANTIEREN BESTE LEISTUNG.

WIR SIND PREISAGGRESSIV.

WIR SIND IMMER IN IHRER NÄHE.

Unsere Verantwortung:

Bei uns wird TIERSCHUTZ „großgeschrieben“. Fressnapf und seine Franchisepartner unterstützen mehr als 500 Tierheime regelmäßig mit Futter- und Sachspenden. Zudem ist Fressnapf Förderer des „Deutschen Haustierregisters e.V.“ und unterstützt das Haustierprogramm FABA der „WSPA Welttierschutzgesellschaft e.V.“.



PHILOSOPHIE





**KARRIERE BEIM
MARKTFÜHRER**

KARRIERE BEI FRESSNAPF

Menschen gestalten Unternehmen und Märkte – bei Fressnapf sind es mehr als 7.000 Menschen in 12 Ländern und mehr als 1.000 Märkten, die Tag für Tag unsere Position als europaweite Nr. 1 im Handel für Tiernahrung und -zubehör ausbauen und stärken.

Werden Sie Teil dieses Teams!

Wir bieten Ihnen interessante Einstiegsmöglichkeiten in einer dynamischen Handelslandschaft.

DIREKTEINSTIEG ZENTRALE UND MÄRKTE

INTERNATIONALES TRAINEEPROGRAMM

PRAKTIKUM/DIPLOMARBEIT

DUALES STUDIUM

AUSBILDUNG

KARRIERE



Direkteinstieg Zentrale:

Fressnapf hat das Ziel, europaweit die Position der Nr. 1 im Heimtiermarkt weiter auszubauen und zu stärken. Für diese Aufgabe suchen wir ständig engagierte und zielstrebige Mitarbeiter (m/w) mit (erster) Berufserfahrung, die sich verändern und einen entscheidenden Beitrag zu unserer weiteren Erfolgsgeschichte leisten wollen.

Sie erhalten bei uns eine systematische und individuelle Einarbeitung.

Sie finden unsere aktuellen Stellenangebote und die Möglichkeit, sich initiativ zu bewerben, auf unserem Jobportal unter www.fressnapf-jobs.de

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung für folgende Bereiche:

Internationale Beteiligungen

Nationale Beteiligungen

Vertrieb

Marketing und PR

E-Commerce/Katalog

Expansion

Category Management

Eigenmarken Food und Non Food

Zentrallager und Logistik

Finanzen

Controlling

Human Resources

Akademie

IT/IS

Direkteinstieg Märkte:

Mit rund 270 Franchisepartnern und mehr als 1.000 Märkten in Europa belegt Fressnapf seit Jahren einen der drei Spitzenplätze im Ranking der deutschen Franchiseunternehmen.

Ein Großteil der über 750 Märkte in Deutschland werden von unseren **Franchisepartnern** geführt. Diese sind in ihrer Personalauswahl vollkommen autonom, weshalb wir Sie bitten, sich direkt an den Markt zu wenden. Sie können dort telefonisch erfragen, ob und in welchen Bereichen momentan Personalbedarf besteht. Die Adresse und Telefonnummer des Marktes finden Sie im Marktfinder auf unserer Homepage www.fressnapf.de

Offene Stellen in unseren eigenen Märkten finden Sie auf unserem Jobportal unter www.fressnapf-jobs.de

Online



„Bei uns können Sie etwas bewegen!“

Sie sind flexibel, engagiert und möchten etwas bewegen?

Sie haben Spaß an Veränderungen und sehen Ihre Zukunft im Handel?

Unser international ausgerichtetes Traineeprogramm bietet Ihnen während einer Dauer von 12 Monaten spannende und abwechslungsreiche Aufgaben in einem dynamischen Umfeld.

Ein Einsatz des Programms führt Sie für etwa drei Monate zu einem unserer europäischen Auslandsstandorte (z. B. Frankreich, Spanien, Italien), wo Sie die nationale Kultur sowie die Herausforderungen vor Ort kennenlernen. Sie bekommen in

jedem Ihrer Einsätze die Möglichkeit, an Projekten zu arbeiten und schon früh Verantwortung zu übernehmen. Darüber hinaus unterstützen wir Ihre Persönlichkeitsentwicklung durch individuelle Einsatzplanung und Weiterbildungen in unserer Fressnapf-Akademie.

Unser Ziel ist es, Ihnen einen ganzheitlichen Überblick der verschiedenen Bereiche und Abteilungen der Fressnapf-Gruppe und einen umfassenden Einblick in die Handelsbranche zu bieten.

Ihr Profil:

- Sie haben vorzugsweise ein betriebswirtschaftliches Studium erfolgreich abgeschlossen (Universität, Fachhochschule oder BA)
- Ihr Werdegang lässt Praxisorientierung (Praktika, Berufsausbildung), vorzugsweise im Handel, sowie Internationalität durch Auslandsaufenthalte erkennen
- Zudem beherrschen Sie Englisch sowie eine weitere Fremdsprache fließend in Wort und Schrift
- Sie sind flexibel, zielstrebig, teamfähig und gehen mit Begeisterung an neue Aufgaben heran

Informationen zu offenen Trainee-Positionen finden Sie auf unserem Jobportal unter www.fressnapf-jobs.de

Online





Sie möchten schon während des Studiums praktische Erfahrungen in einem Unternehmen sammeln und Ihre theoretischen Kenntnisse durch praktische Einblicke ergänzen?

Wir suchen motivierte Studenten (m/w), die ihre Studienkenntnisse in der Praxis anwenden, vertiefen und entwickeln möchten.

Bei Fressnapf gibt es im Rahmen eines Praktikums vielfältige Möglichkeiten, das Unternehmen besser kennenzulernen, selbstständig Aufgaben zu übernehmen und interessante Projekte mitzugestalten.

Ihr Profil:

- Sie sind vorzugsweise Student (m/w) der Wirtschaftswissenschaften, Betriebswirtschaftslehre oder verwandter Studienrichtungen
- Aus Ihrem Lebenslauf lässt sich optimalerweise ein Handelsschwerpunkt erkennen
- Sie verfügen über sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Einen sicheren Umgang mit dem MS-Office-Paket setzen wir voraus
- Sie arbeiten gerne selbstständig, eigenverantwortlich und verfügen über eine hohe Auffassungsgabe

Aktuell ausgeschriebene Praktika finden Sie auf unserem Jobportal. Sollte kein passendes Angebot für Sie dabei sein, können Sie sich gerne initiativ bewerben (unter Angabe des gewünschten Tätigkeitsbereiches sowie des Zeitraums).

Themen für Diplomarbeiten werden nicht von unserer Seite aus vergeben. Daher bitten wir bei Interesse um Zusendung einer Initiativbewerbung mit Vorschlag eines Themas.



Ihr Einstieg in die Zukunft als

Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel + Bachelor of Arts

Sie möchten studieren und Ihr Wissen direkt anwenden? Dann ist eine Ausbildung, kombiniert mit einem Studium, das wir zusammen mit der Fachhochschule für Ökonomie & Management Duisburg anbieten, genau das Richtige für Sie! Neben der Ausbildung zum/r Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel studieren Sie Business Administration oder Internationales Management. So haben Sie nach dreieinhalb Jahren nicht nur ein abgeschlossenes Studium, sondern auch eine kaufmännische Ausbildung absolviert und damit beste berufliche Perspektiven. Im Rahmen der Ausbildung erhalten Sie einen fundierten Einblick in die unterschiedlichsten Bereiche unseres Unternehmens – vom Einkauf bis zum Verkauf. Gleichzeitig werden Ihnen die theoretischen Kenntnisse durch das Studium vermittelt.

Ihr Profil:

- Ihr Abitur haben Sie erfolgreich abgeschlossen
- Sie verfügen über überdurchschnittliche Noten in den Fächern Mathematik, Deutsch und Englisch
- Sie sind sehr kommunikativ, engagiert und belastbar
- Wirtschaftliche Zusammenhänge interessieren Sie
- Die Bereitschaft, sich auch in der Freizeit für das Studium zu engagieren, zeichnet Sie aus

STUDIUM





Möchten Sie sich in einem europaweit operierenden, dynamisch wachsenden Unternehmen engagieren? Träumen Sie davon, als Teil eines innovativen Teams an der Entwicklung und Vermarktung von Tiernahrung und -zubehör mitzuwirken oder unsere Kunden in den Fressnapf-Märkten zu begeistern? Dann ist eine Ausbildung bei Fressnapf genau das Richtige für Sie.

Berufsausbildung in der Fressnapf-Zentrale in Krefeld
Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel
Informatikkaufmann/-frau

Während Ihrer Einsätze in den Fachbereichen arbeiten Sie im Tagesgeschäft mit und übernehmen verantwortungsvolle Aufgaben. Kompetente Ausbildungsbetreuer fördern Sie und bereiten Sie individuell auf Ihre Tätigkeiten vor. Während und nach jedem Einsatz in einem Fachbereich führen wir mit Ihnen Feedbackgespräche und legen Ihre nächsten Entwicklungsschritte fest.

Im Verlauf der Ausbildung unterstützen wir Sie zusätzlich durch ein attraktives Schulungsprogramm. Sie nehmen an Sprachkursen in Business English, an PC-Schulungen und Fachseminaren mit Themen wie Kommunikation und Umgang mit Konflikten teil.

Im Verlauf der Ausbildung unterstützen wir Sie zusätzlich durch ein attraktives Schulungsprogramm. Sie nehmen an Sprachkursen in Business English, an PC-Schulungen und Fachseminaren mit Themen wie Kommunikation und Umgang mit Konflikten teil.

Berufsausbildung in den Fressnapf-Märkten
Kaufmann/-frau im Einzelhandel
Verkäufer/-in

Während Ihrer Einsätze in den verschiedenen Bereichen des Marktes (z. B. Kasse, Lager) steht Ihnen für alle Fragen Ihr kompetenter Ausbilder zur Seite. Nach einer Einarbeitungszeit übernehmen Sie viele Tätigkeiten im Markt eigenständig. Durch die Teilnahme an Produktschulungen und Verkaufstrainings von unserer eigenen Akademie werden Sie bei Fressnapf optimal auf Ihre Aufgaben im Markt vorbereitet.

Weitere Informationen rund um das Thema Ausbildung bei Fressnapf sowie zu den einzelnen Ausbildungsberufen erhalten Sie auf unserer Homepage www.fressnapf-jobs.de



Erfahrungsberichte unserer Mitarbeiter (m/w)

MEINE ERFAHRUNGEN BEI FRESSNAPF

Meine Karriere bei Fressnapf startete ich Anfang 2007 als Senior Category Manager. Für den Bereich Hund Non Food habe ich den Einkauf weiterentwickelt, Sortimente gestaltet und auf aktuelle Trends und Chancen ausgerichtet sowie Verbesserungsmaßnahmen zur Umsatz- und Ertragssteigerung erarbeitet. Diese Position ermöglichte mir einen Einblick in das Sortiments- und Beschaffungsmanagement bei Fressnapf, welcher sehr wertvoll für meinen weiteren Werdegang wurde.

Nach nur kurzer Zeit (3 Monate nach dem Einstieg) bekam ich die Chance, einen Katalog zu entwickeln: Unsere Kunden sollten die Möglichkeit erhalten, ausgewählte Produkte im Markt zu bestellen, die dann dort bereitgestellt werden. Daraufhin gründeten wir die Abteilung Katalogmanagement und ich wurde zum Abteilungsleiter benannt. Die Einführung eines Katalogs bei Fressnapf bewirkte, dass sich unser Sortiment signifikant erweiterte und Zusatzverkäufe in den einzelnen Märkten generiert wurden. Allerdings stellte dies die Ansprüche der Kunden an uns als Europas Nr. 1 im Handel mit Heimtierbedarf nicht genügend zufrieden, sodass im Laufe des Jahres 2008 die Notwendigkeit wuchs, Fressnapf als Multi-Channel-Unternehmen zu etablieren. Eine spannende Herausforderung erwartete uns: in kurzer Zeit einen komplett neuen Bereich aufzubauen und Fressnapf auf das Online- und Versandgeschäft vorzubereiten. Ganz nach Torsten Toellers Leitsatz: „Gas ist vorne rechts!“ stellte ich mich mit meinem Team dieser neuen Aufgabe.

Auf der Basis meiner vorherigen Berufserfahrung im Online- und Versandhandel bei der Otto Group erstellten wir ein Konzept, welches auch unsere Franchisepartner überzeugte. Ende 2008 waren die Weichen für das Direktgeschäft über Katalog und online gestellt. Noch in 2008 erfolgte die Umbenennung des Fachbereichs in E-Commerce/Direktgeschäft und die konsequente Vorbereitung auf einen erfolgreichen Markteintritt mit einem Online-Shop. Für dieses ambitionierte Ziel haben wir 11 neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eingestellt und damit neue Bereiche in der Abteilung E-Commerce/Direktgeschäft installiert: Sortimentsmanagement, Beschaffungsmanagement, Online-Marketing, Online-Shop-Management und Grafik/Web-Design. Mit qualifizierten und hoch motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern arbeiteten wir mit Hochdruck an der Erreichung der nächsten Etappe im Herbst 2009: Eine große Vielfalt an Artikeln kann nun über ein Call-Center und über den Online-Shop bestellt und direkt zum Kunden nach Hause geliefert werden.

Heute verantworte ich als Abteilungsleiter E-Commerce/Direktgeschäft zwei von drei Vertriebskanälen bei Fressnapf mit einem starken Team von 13 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Ich habe mir noch viel vorgenommen für die Zukunft – wie ist es mit Ihnen?



*Marco Werner,
 Abteilungsleiter E-Commerce/
 Direktgeschäft*

AUSBILDUNG WÄRTUNG GEN





Kerstin Hönle,
Internationales Traineeprogramm

MEINE ERFAHRUNGEN BEI FRESSNAPF

Es war kaum eine Woche vergangen, dass ich SELECT GOLD für meine Katzen gekauft hatte und schon konzipierte ich selbst eine Broschüre für eine Eigenmarke von Fressnapf.

Was für ein Einstieg!

Das internationale Traineeprogramm beinhaltet einen Auslandseinsatz, der mir ein Grund war, mich bei Fressnapf zu bewerben. Aufgrund meines großen Interesses an der französischen Sprache und Kultur war ich glücklich, meinen Auslandseinsatz in Frankreich verbringen zu können. Dort habe ich den Einkauf in der französischen Zentrale unterstützt. Mein erstes Projekt war die Generierung neuer Verkaufspreise für das Non Food Sortiment. Um mir einen guten Überblick über den lokalen Wettbewerb zu verschaffen und ein Gefühl für die Preise zu entwickeln, bereiste ich verschiedene Märkte und analysierte deren Preisstrategie vor Ort. Für das Projekt hatte ich natürlich eine Deadline, zu der ich die Ergebnisse präsentierte – auf Französisch. Eine weitere spannende Erfahrung war die Begleitung des Sales Managers zu einzelnen Märkten in Frankreich. Dabei konnte ich viel über die französischen Kunden sowie deren Kaufverhalten lernen.

Ein Highlight meines Auslandsaufenthaltes war die Neueröffnung des ersten XXL-Marktes in Dijon. Ich konnte tatkräftig bei Aktionen mithelfen und mit den interessierten Kunden sprechen. Es ist einfach klasse zu sehen, mit wie viel Begeisterung und Leidenschaft auch im Ausland an der rasanten Expansion gearbeitet wird.

Zusammen mit den anderen Trainees haben wir regelmäßige Meetings, an denen wir uns über unsere Eindrücke und Erfahrungen austauschen können. Wir haben eine individuelle Einsatzplanung erhalten, die zusammen mit Fortbildungsseminaren an der Fressnapf-Akademie eine persönliche Weiterentwicklung unterstützen. Für mich ist das internationale Traineeprogramm der richtige Berufseinstieg, da ich so einen intensiven Einblick in die verschiedenen Fachbereiche bekomme und zugleich feststellen kann, in welchem Bereich ich gerne arbeiten möchte. Von Beginn an konnte ich Verantwortung für meine Projekte übernehmen, lernte gut organisiertes Zeitmanagement zu haben und meine Ergebnisse erfolgreich zu präsentieren. Ein entscheidender Vorteil ist, dass man als Trainee einen Überblick über die Prozesse und Schnittstellen im Unternehmen erhält sowie sein eigenes internationales Netzwerk ständig erweitert.

Mit SELECT GOLD hat es angefangen und damit endet nun auch das Traineeprogramm vorzeitig. Im Dezember 2009 werde ich als Junior Product Managerin für SELECT GOLD starten. Ich freue mich sehr auf diese neue Herausforderung und meine Katzen sind natürlich auch tierisch begeistert...

MEINE ERFAHRUNGEN BEI FRESSNAPF

Ausbildung und Studium zu kombinieren erfordert zwar eine ziemlich straffe Zeitplanung, ich bereue es dennoch nicht, dass ich mich für das duale Studium bei Fressnapf entschieden habe. Vor einem Jahr fiel der Startschuss. Seitdem habe ich mehrere spannende Abteilungen durchlaufen, wie das Recruiting, den Einkauf, die Finanzbuchhaltung und die Abteilung Private Label Food, die unsere Eigenmarken betreut. Wir Auszubildende dürfen viel eigenverantwortlich arbeiten, das gefällt mir besonders bei Fressnapf. So bekomme ich immer wieder die Chance, mich in eigene kleine Projekte voll einzubringen. Zum Beispiel habe ich eine Broschüre entwickelt und dabei mein Können und meine Kreativität unter Beweis gestellt.

Der Wechsel zwischen Theorie und Praxis und die Möglichkeit, frühzeitig viele Qualifikationen zu erwerben, ist für mich sehr reizvoll. Es freut mich besonders, wenn ich theoretisches Wissen, das ich im Bachelor Studium erworben habe, in der betrieblichen Praxis umsetzen kann. Die abwechslungsreichen Einsätze in den verschiedenen Abteilungen, das gute Arbeitsklima und die Erfolge im Studium zeigen mir, dass das duale Studium bei Fressnapf genau das Richtige für mich ist.



Saskia Silkens,
duales Studium

ERFAHRUNGEN





*Ulf Silkens,
Auszubildender zum Kaufmann
im Groß- und Außenhandel,
3. Lehrjahr*

MEINE ERFAHRUNGEN BEI FRESSNAPF

Nach meiner Schulzeit hat mich vor allem interessiert wie ein Handelsunternehmen funktioniert. Somit habe ich mich für eine Ausbildung zum Kaufmann im Groß- und Außenhandel bei dem Marktführer in seiner Branche entschieden: Fressnapf.

Der erste spannende Einsatz war in einem Fressnapf-Markt. Dort gewann ich ein sehr gutes Gefühl für unsere Produkte, welches mir später in den verschiedenen Fachbereichen in der Zentrale beim Verstehen der einzelnen Prozesse sehr half.

In den 2 Jahren Ausbildung in der Zentrale hatte ich die Möglichkeit, Fachbereiche vom Einkauf bis zum Vertrieb intensiv kennenzulernen. Im Einkauf interessieren mich die Sortimentsstrategien ganz besonders und als Auszubildender bekomme ich mit, wie die Zusammenarbeit mit den Lieferanten in der ganzen Welt funktioniert. Im Marketing habe ich Werbemaßnahmen mit erstellt und erfuhr im Vertrieb einiges über die Struktur und die Funktionen in unserem Franchisesystem. Vor allem der Kontakt zu den Franchisepartnern war eine tolle Erfahrung.

Viel Spaß hatte ich in der Fressnapf-Akademie. Ich habe das Team bei der Organisation und Vorbereitung diverser Veranstaltungen und Trainings unterstützt.

Im Fachbereich Expansion konnte ich bei der Suche und Auswahl neuer Standorte sowie der Auswertung bestehender Standorte mithelfen.

Es gibt immer wieder spannende Projekte und Veranstaltungen, bei denen wir Azubis bestimmte Aufgaben übernehmen wie z. B. bei einer Generalversammlung. Das Highlight bei diesem Event war eine Segelfahrt auf einem Katamaran, der für unsere Franchisepartner gemietet wurde und an der ich ebenfalls teilnehmen durfte.

Die systematische Ausbildung bei Fressnapf hat mir schließlich das Wissen gegeben, wie ein Handelsunternehmen funktioniert und aus welchen vielen faszinierenden Fachbereichen es aufgebaut ist. Und auch ich habe meinen Platz im Unternehmen gefunden: im Einkauf. Als Assistent Category Manager Hund Food werde ich in mein Berufsleben starten und freue mich auf weitere aufregende Jahre bei Fressnapf!

ERFAHRUNGEN

KONTAKT

IHR KONTAKT ZU FRESSNAPF

Weitere Informationen zu Einstiegsmöglichkeiten und aktuellen Stellenangeboten finden Sie unter www.fressnapf.com

Hier können Sie sich auch bevorzugt online auf ein Stellenangebot oder initiativ bewerben.



Sollten Sie sich per Post bewerben wollen, dann senden Sie Ihre Unterlagen bitte an folgende Adresse:

Fressnapf Tiernahrungs GmbH
Recruiting
Westpreußenstraße 32 – 38
47809 Krefeld

Wir freuen uns auf Sie!

**KARRIERE BEIM
MARKTFÜHRER**

TIERISCH

GUTE JOBS!

JOBS!

Fressnapf Tiernahrungs GmbH, Recruiting, Westpreußenstr. 32-38, 47809 Krefeld
www.fressnapf.com

ALLES FÜR MEIN TIER.

